



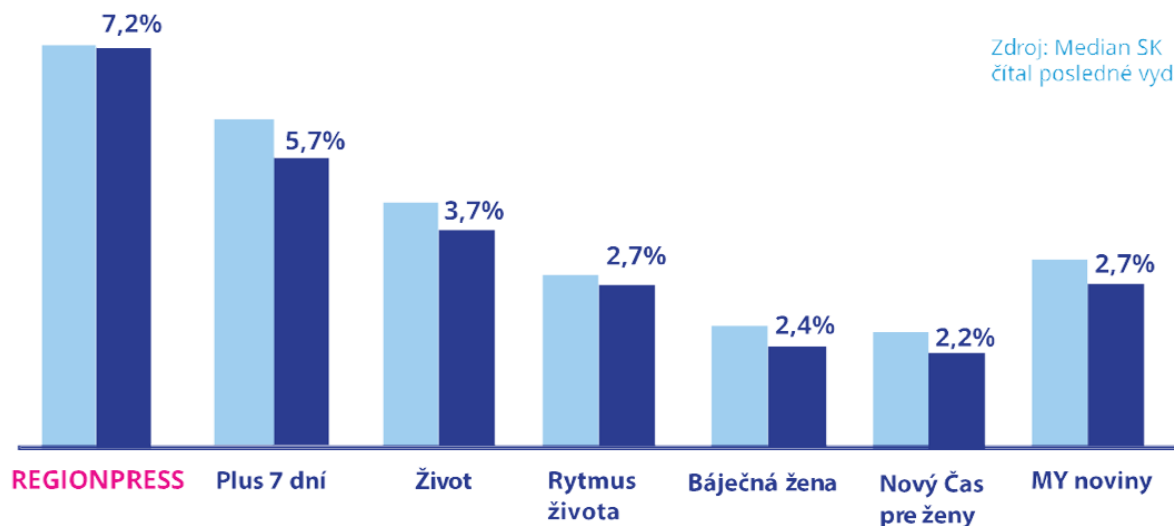
Reklama a online kampane
tlač a distribúcia
cielené do regiónov
po celom Slovensku



- **sieť najčítanejších regionálnych novín** s dosahom na viac ako **1,5 mil.** domácností na Slovensku
- **štyri oblasti podnikania:** vydavateľstvo, tlačiareň, distribúcia, online marketing
- **týždenník s najväčším zásahom na Slovensku**, ktorý tvorí 39 titulov
- **s čítanosťou 7.2 %**
- **vydavateľstvo so špecializáciou na regióny** pôsobí na trhu **od roku 1997**
- **rotačná ofsetová tlač:**
LITHOMAN IV. 48 str. A4
ROTOMAN N 32 str. A4



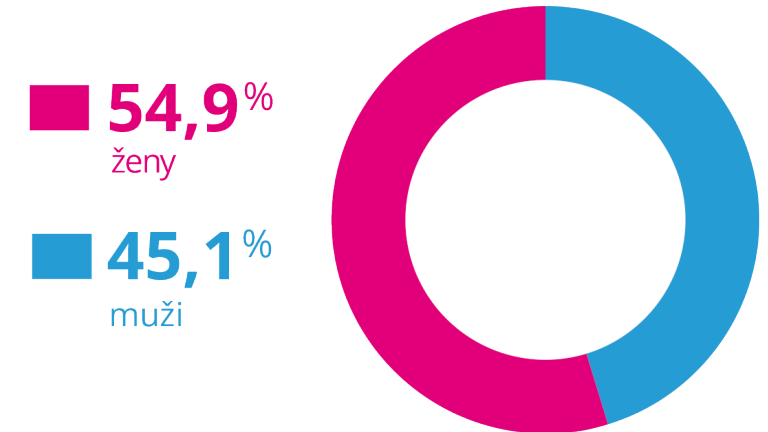
- printové médium s týždňovou periodicitou s **najväčším zásahom na Slovensku**
- každý týždeň **viac ako 750 inzerujúcich klientov** - celoročne takmer 8.000 firiem
- **najviac zasiahnutých domácností** - ako jediné noviny každý týždeň v schránkach v každom okrese



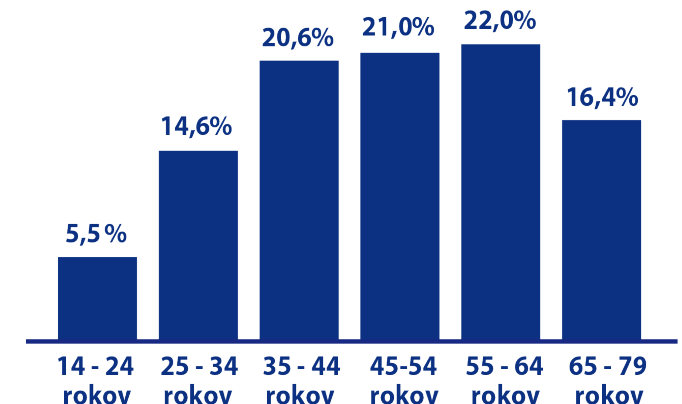
Nadštandardné zastúpenie čitateľov v porovnaní s priemerom v populácii:

- ľudia v aktívnom veku s VŠ a SŠ vzdelaním s maturitou
- najväčšie zastúpenie čitateľov vo veku 35 – 64 rokov
- životná rola mladí rodičia, zrelí rodičia, prázdne hniezdo
- lifestyle: vzdelaní, rodinne založení, informovaní
- sociálne skupiny ABC s najvyššou čítanosťou v okresných mestách
- 75% čitateľov nakupuje online

Štruktúra čitateľov podľa pohlavia



Podiel čitateľov podľa veku



Najčítanejšie periodikum
v kategórii týždenníkov

78,4%



Viac ako 78,4% čitateľov patrí
k najsilnejšej socioekonomickej
skupine A, B a C



27,6 %
VŠ vzdelaných ľudí

40,3 %

SŠ vzdelaných ľudí s maturitou

Mapa pokrytia siete regionálnych novín

REGIONPRESS

Najbližšie k ľuďom

BRATISLAVA + ZÁPAD

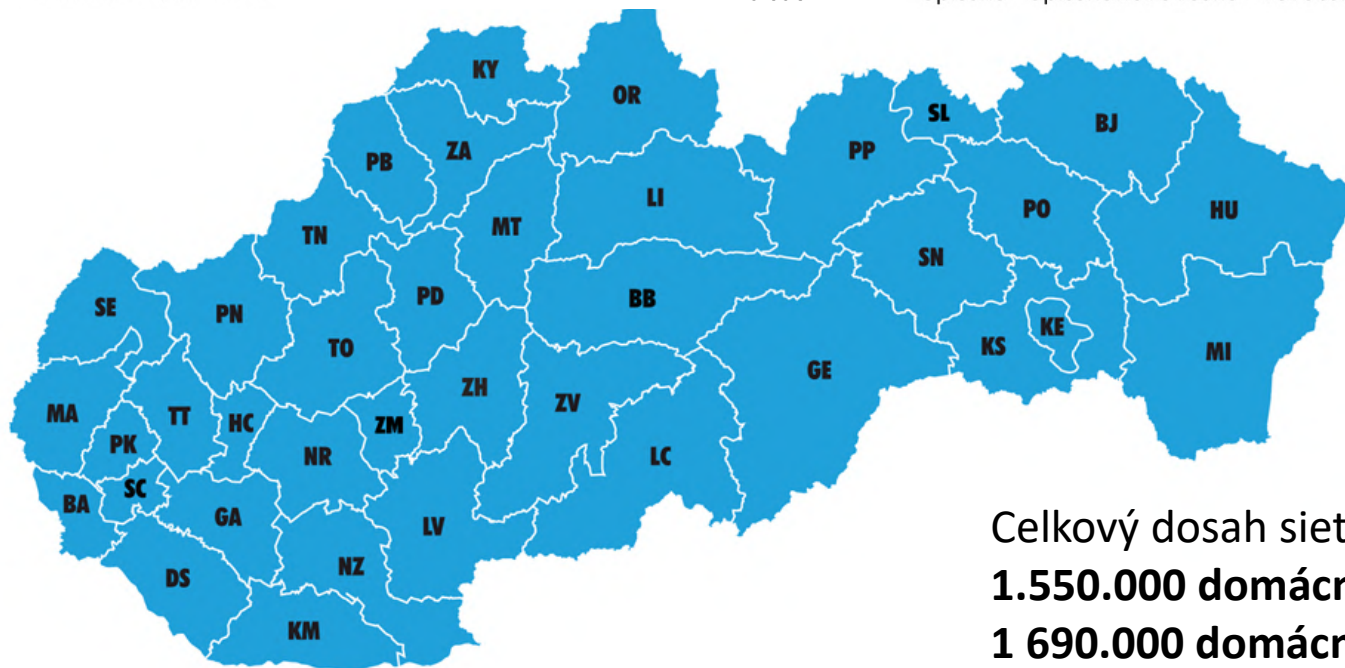
titul	dosah siete
Bratislavsko - východ	115 100
Bratislavsko - západ	100 510
Dunajskostredsko	35 090
Galantsko - Šaliansko	34 660
Hlohovecko - Seredško	30 270
Komárňansko	17 140
Levicko	29 485
Malacko	21 880
Nitriansko	55 325
Novozámocko	31 115
Pezinsko	15 230
Piešťansko - Novomestsko - Myjavsko	44 260
Považsko - Bystricko - Púchovsko	33 210
Prievidzsko	30 110
Senecko	38 640
Senicko - Skalicko	32 835
Topoľčiansko - Partizánsko - Bánovecko	39 830
Trenčiansko - Dubnicko - Ilavsko	62 390
Trnavsko	46 430
Zlatomoravsko	20 870

STRED

titul	dosah siete
Bystricko - Brezniansko	61 390
Kysucko - Čadčiansko - Kysuckonovomestsko	30 260
Liptovsko - Mikulášsko - Ružomersko	35 530
Lučenecko - Veľkokrtíšsko - Poltársko	30 645
Martinsko - Turčianskoteplisko	30 810
Oravsko - Dolnokubínsko - Námestovsko - Tvrdošínsko	33 240
Zvolensko - Detviansko - Krupinsko	38 470
Žiarsko - Štiavnicko - Žarnovicko	25 380
Žilinsko - Bytčiansko	49 890

VÝCHOD

titul	dosah siete
Bardejovsko - Svidnícko - Stropkovsko	37 940
Gemersko - Rim.Sobotsko - Rožňavsko - Revúcko	30 440
Humensko - Vranovsko - Sninsko - Medzilaborecko	28 940
Košicko	92 460
Košicko okolie	21 720
Ľubovniansko	11 960
Michalovsko - Trebišovsko - Sobranecko	32 175
Popradsko - Kežmarsko	35 810
Prešovsko - Sabinovsko	50 985
Spišsko - Spišskonovovesko - Levočsko - Gelnicko	32 490



Distribúcia sa uskutočňuje
vždy od soboty do utorka

Celkový dosah siete predstavuje:
1.550.000 domácností týždenne
1 690.000 domácností kumulatívne

Tlač letákov, katalógov, časopisov, novín a periodického merkantilu. Robíme tlač v stredných a vysokých nákladoch, ale aj v malom množstve.

Periodiká:

tlač reklamných letákov, novín a propagačných materiálov
Pre komerčnú sféru a štátne inštitúcie

Noviny a letáky:

tlač novín, vestníkov, časopisov na papieri rôznej kvality

Voľby:

veľkoobjemová tlač volebných Lístkov (parlamentné, prezidentské, komunálne a eurovoľby)

TLAČ

**NAJVYŠŠIA KVALITA ZA
NAJLEPŠIU CENU**

Tlačový stroj Lithoman a Rotoman

Rotačná a hárková ofsetová tlač od nízkych až po vysoké náklady. Letáky, noviny, periodická tlač a reklamný merkantil.

Rotačná tlač špičkovej kvality - 48 a 32 stranová heatsetová ofsetová rotačka Manroland Lithoman IV. a Rotoman N s max. rýchlosťou 55 000 obrátov / hod.

Všetky kvality papiera: novinový (NEWS) kalandrovaný (SC), natieraný (LWC)

Stranové rozsahy: 8, 12, 16, 20, 24, 32, 40, 48 strán A4 a variabilné formáty A5, A3. Atypické formáty na vyžiadanie.



Ako vyzerá naša najväčšia investícia?

REGIONPRESS

Najbližšie k ľuďom



Možnosti tlače na stroji Rotoman N:

8 strán A4

12 strán A4 (2x - dvojprodukcia)

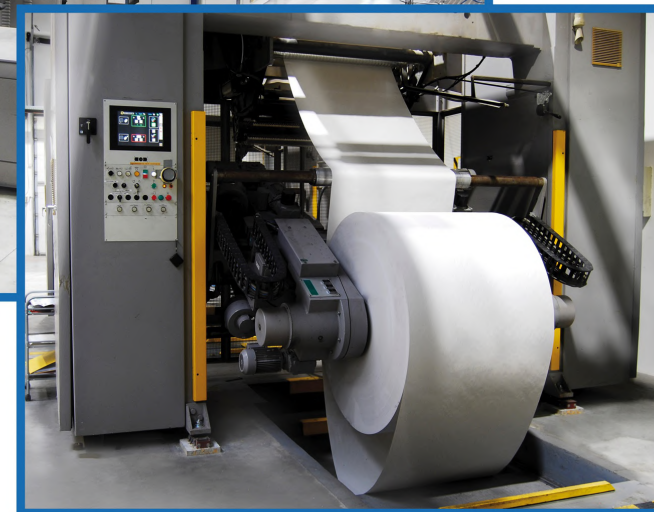
16 strán A4

20 strán A4 (dve dráhy: $\frac{3}{4}$ + $\frac{1}{2}$ dráhy)

• 24 strán A4 (12 + 12)

• 28 strán A4 (16 + 12)

• 32 strán A4 (16 + 16)





Doručovanie po celom Slovensku –regionálna aj celoplošná distribúcia.

- Rýchle a cielečné oslovenie správnej skupiny zákazníkov
- Neadresná distribúcia
- Geomarketing
- Kontrola kvality
- Zabezpečíme kompletný servis na kľúč



Neadresná distribúcia

Neadresné doručovanie letákov, katalógov a marketingových materiálov do poštových schránok domácností je jednou z najúčinnnejších spôsobov oslovenia zákazníkov.



Zabezpečíme kompletný servis na kľúč

Rýchla realizácia zákazky na kľúč. Od návrhu reklamného materiálu, cez kvalitnú tlač až po distribúciu zákazníkom do ich schránok.



Geomarketing

Optimalizácia distribúcie reklamných tlačovín podľa potrieb klienta z hľadiska geomarketingu presne zacieli na správnu skupinu zákazníkov.



Kontrola kvality

Na kvalite nám záleží. Kontrola kvality distribúcie je realizovaná prostredníctvom kontrolného panelu – skupinou kontrolórov, ktorý fyzicky kontrolujú distribúciu v jednotlivých regiónoch. Nadštandardnou službou je spoločná kontrola s klientom, ktorou si priamo v teréne môže skontrolovať kvalitu roznášania letákov.



1 300 kolportérov každý týždeň po celom Slovensku	1 500 000 celkový dosah domácností pri distribúcii s našimi novinami	94% pokrytie na celom území Slovenska
---	--	---

Ako vyzerajú naše noviny?



Najbližšie k ľuďom



Výber z našich skúseností



Najbližšie k ľuďom

[illegible][illegible]

Nová Trieda A so službami Mercedes

Jedinečná ako ty

Nová Trieda A sa hodi do tvojho života - od športového dizajnu po intuitívny používateľský zázitok Mercedes-Benz (MBUX) s hlasovým ovládaním, inovatívnym dotykovým poľom a novým dotykovým displejom. A vďaka bezproblémovému pripojeniu smartfónu si vždy spojený s tým, čo je dôležité. Nová Trieda A. Presne ako ty.

www.bratislava.mercedes-benz.sk




Špecifická ponuka v rámci celoslovenskej akcie Mercedes-Benz A s výbavou s výkonom 100 kW (136 koní) a 100 km/h v 7,9 s. Cena s DPH 14 990,- €.

BOBRIA SILA V AKCII

ZAVLAŽOVANIE POČAS HORÚCH LETNÝCH DNÍ

-10 % od

**ZMRŠŤOVACIA HADICA
"JMOZLOCK WONDERHOZE"**
Komplet s hadicou, ručičkou na závit a 3-ádnorokový závit, plynový dištanč, vrátane hadice izolačnej.
Hadica 18 m, ØI: 2,770464 ~~25,99 €~~
Hadica 30 m, ØI: 2,770462 ~~46,99 €~~

-20 % od

ZÁHRADNÁ HADICA "ECONOMIC"
1/2" 20 m, ØI: 3,225307 ~~8,99 €~~
3/4" 20 m, ØI: 3,225305 ~~9,99 €~~
1" 20 m, ØI: 3,225313 ~~25,99 €~~
3/4" 20 m, ØI: 3,765311 ~~46,99 €~~

**2790
-39 %
1699**

HADICA KLASICKÁ 13 MM
Dĺžka 25 m, ØI: 2,750487

**2790
-10 %
2499**

**SUD NA DAŽĎOVÚ VODU
S KONTROUKOM A VECOM**
Objem 300 l, s koleskami a výtokom, ØI: 3,377017

**3490
-25 %
2599**

**STEINBERG
POMERNÉ
ČERPADLO
NA ZNÍŽENÚ
VODU "SDW 400S"**
Čerpadlo sa na celkový výkon 20W
je vybavené zariadením, ktoré kontroluje výstupný
výkon, jednotku zápalu a nabíjač. Výkon: 400
W, max. kapacita 7,500 l/min, max. ØI: 5,7x11,5 bar.
ØI: 2,770201

**12990
-15 %
10999**

**STEINBERG DOMÁCA VŔTÁREŇ
"HWG 55/42-800"**
S LIATHYTMÝM KRYTOM
Všetky triedy, servery a v extrémnej domácej vode
Čerpadlo s integrovaným puzdrom a celkovou hmotnosťou
s dĺžkou 22 cm, Výkon: 800 W, max. kapacita:
3,30 l/min, max. tlak: 4,2 bar, ØI: 2,770202

Len vo vašej OBI predajni

Svoju najbližšiu predajňu OBI nájdete na obisk

OBI

UKÁŽETE ČO KOLEK

Príloha A 1 A1 A1 7 2023 súlo do vypratiaenia.

Aplikácia heyOBI

stiahni, zaregistruj sa a používaj už dnes

Zásah

- silné regionálne pokrytie
- pravidelný kontakt s domácnosťami
- nadpriemerný podiel vo všetkých skupinách od „mladá rodina“ po „prázdne hniezdo“
- dôveryhodnosť lokálneho média
- schopnosť prepájať inzerciu s obsahom



Prečo sa klienti opäť vracajú aj k printu?

Online buduje zásah. Print buduje dôveru.

Spolu fungujú najlepšie.

Spotrebitelia dnes denne vidia stovky reklamných posolstiev. V prostredí presýtenom online obsahom rastie význam dôveryhodných médií a kvalitného obsahu.

Čo dnes vidíme u klientov REGIONPRESS:

- online zostáva základom komunikácie
- print dopĺňa online pri budovaní dôveryhodnosti značky
- obsahové formáty pomáhajú vysvetľovať produkty a služby prirodzenejšie ako klasická reklama
- regionálne médiá prinášajú vyššiu mieru pozornosti a zapamätateľnosti
- kombinácia print + online vytvára silnejší efekt ako samostatné kanály



REGIONÁLNY PRINT - Dôvera, pozornosť a obchodný výsledok

Najbližšie k ľuďom

Print získava pozornosť

- Tlačený materiál získava približne 60 sekúnd pozornosti.
- Priemerná životnosť tlačeného materiálu v domácnosti je 6 dní.
- Najlepšie výsledky neprináša súboj médií, ale ich kombinácia.
- Kampane postavené na dôvere dosahujú 3× vyšší brand efekt a o 36 % vyššiu obchodnú efektivitu

Zdroj: MarketingSherpa | JICMAIL | IPA Databank

82 %

**spotrebiteľov
dôveruje reklame
v novinách a
časopisoch pri
nákupnom
rozhodovaní**

61 %

spotrebiteľov
dôveruje reklame
vo vyhľadávačoch.

25 %

spotrebiteľov
dôveruje online
pop-up reklame.



Priestor pre značky, ktoré chcú byť viac, než len reklamou



Obsahové projekty umožňujú značkám komunikovať prirodzene, dôveryhodne a v kontexte tém, ktoré čitateľov skutočne zaujímajú.

[illegible]

Možné komunikačné piliere: PR kampane

Najbližšie k ľuďom

Pri inzercii v novinách siete Regionpress máte možnosť prezentácie pridanej hodnoty, s ktorou sa značka spája.

PR texty: Rady odborníka

- vysvetľuje význam kvalitných výrobkov
- orientácia na tovar s vyššou pridanou hodnotou
- orientácia na novinky a inovácie

Product placement: Praktické rady

- návody a recepty s využitím konkrétnych produktov
- môže byť spojené so známou osobnosťou
- môže byť forma otázky a odpovede od čitateľov

Spoločenská zodpovednosť

- prezentácia celoslovenských aj konkrétnych regionálnych projektov
- možnosť výzvy na zapojenie ľudí z konkrétného regiónu do filantropickej, vzdelávacej alebo environmentálnej akcie



Najbližšie k ľuďom

Pri inzercii v novinách siete Regionpress máte možnosť prezentácie pridanej hodnoty, s ktorou sa vaša značka spája aj pre súčasných a budúcich zamestnancov.

Voľné pozície

- orientované na konkrétnu pozíciu v regióne
- nadštandardná odozva na nižšie a stredné pozície v porovnaní s online náborom

Employer branding

- prezentácia dlhodobých výhod pre zamestnancov
- rozhovor s členom manažmentu o kariérnych možnostiach a istotách pre zamestnancov
- referencie spokojných zamestnancov, čo im vyhovuje na práci vo vašej firme

Podpora programu duálneho vzdelávania

- orientované na rodičov aj študentov
- vysvetľovanie výhod počas štúdia aj po absolvovaní štúdia
- podpora konkrétneho odboru pred podávaním prihlášok



**Je toho ešte veľa, čo môžeme
pre Vás urobiť**